**PROJETO DE VENDA E ALUGUEL DE ARTIGOS DE FESTAS**

**Alunos: Emeson**

**Yuri**

**Vanessa**

**1.Estudo de Caso:**

Uma empresa de artigos de festas possui um ambiente operacional para atender diversos tipos de clientes, e seus produtos são extremamente variados.

A Empresa possui como atributos: nome, endereço, telefone e e-mail, além de ter vendedores capacitados e cadastrados com seus dados pessoais como: nome, data de contratação, e-mail e senha para ter acesso ao sistema para vender ou alugar os produtos da empresa para seus clientes.

Para a venda do produto, é necessário que o sistema tenha seus produtos cadastrados com nome, quantidade, valor e seu tipo de pagamento é somente a vista.

Para o aluguel dos produtos é necessário que no sistema também tenha seus produtos cadastrados com seus respectivos valores e suas descrições, além de seu pagamento também ser feito a vista. Para isso o cliente precisa fazer um cadastro no sistema dando informações pessoais do tipo: nome, RG, CPF, data de nascimento, sexo, e-mail e endereço, inclusive é necessário que tenha uma data de locação e devolução dos produtos, além de uma data da confirmação da devolução do produto. O cliente pode alugar um produto por um determinado período de gozo do produto. Ao alugar, caso haja um atraso na devolução do produto, o cliente pagará um imposto de 5% do valor do produto alugado. Caso na devolução de um determinado produto, esse estiver danificado pelo cliente, o mesmo pagará uma multa para compensar o dano do produto.

Os produtos tanto para vendas quanto para aluguel podem estar em categorias diferentes, essas categorias podem ser: aniversário, Formaturas, casamentos, etc.

O cliente pode também fazer uma compra ou alugar um determinado produto através de uma ligação telefônica, e deixar um pedido feito. Ele também tem a opção de preferência: Se ele vem pegar o produto na loja ou se ele prefere que o transporte da empresa leve o produto até a festa. Se for a segunda opção, entrega a domicilio, será cobrado uma taxa de transporte de 2% do valor total dos produtos comprados ou alugados por cada quilometro até o local da entrega.

Após levantamento de requisitos com a Gerência da Empresa, foram identificados os seguintes indicadores para O prosesso de operação Financeira:

**Ambiente de suporte a decisão:**

1. **Quais os clientes que estão comprando determinados produtos?**
2. **Quais os clientes que estão alugando determinados produtos?**
3. **Quais os produtos da empresa?**
4. **Quais os produtos da empresa por categoria?**
5. **Quais os produtos comprados por período?**
6. **Quais os produtos comprados por categoria?**
7. **Quais os produtos Alugados por período?**
8. **Quais os produtos alugados por categoria?**
9. **Quais os clientes que compraram os produtos por categoria?**
10. **Quais os clientes que compraram os produtos por período?**
11. **Quais os clientes que alugaram os produtos por categoria?**
12. **Quais os clientes que alugaram os produtos por período?**
13. **Quais produtos vendem mais?**
14. **Quais produtos vendem menos?**
15. **Quais clientes compram mais?**
16. **Quais clientes compram menos?**
17. **Qual a quantidade total de pedidos feitos?**
18. **Qual a quantidade de pedidos feitos por período?**
19. **Qual o faturamento total da empresa?**
20. **Qual o faturamento por mês da empesa?**
21. **Quantos clientes são cadastrados por mês?**
22. **Quantos produtos alugados foram danificados, por mes?**
23. **Quais os clientes que danificaram os produtos alugados?**
24. **Quais os clientes que atrasaram na devolução dos produtos alugados?**
25. **Qual a quantidade total de produtos na empresa?**
26. **Quais os tipos de preferencias que os clientes têm?**
27. **Quais os clientes que fizeram pedido com a preferencia de entrega a domicilio?**
28. **Quais os clientes que fizeram pedido com a preferencia de pegar na loja?**
29. **Quantos vendedores existem na loja?**
30. **Quais são os valores por cada produto na loja?**
31. **Quanto a empresa fatura por mês?**

https://msdn.microsoft.com/pt-br/library/cc518031.aspx