**PROJETO DE VENDA E ALUGUEL DE ARTIGOS DE FESTAS**

**Alunos: Emeson Santos de Oliveira**

**Yuri**

**Vanessa**

**1.Estudo de Caso:**

Uma empresa de artigos de festas possui um ambiente operacional para atender diversos tipos de clientes, e seus produtos são extremamente variados.

A Empresa possui como atributos: nome, endereço, telefone e e-mail, além de ter vendedores capacitados e cadastrados com seus dados pessoais como: nome, data de contratação, e-mail e senha para ter acesso ao sistema para vender ou alugar os produtos da empresa para seus clientes.

Para a venda do produto, é necessário que o sistema tenha seus produtos cadastrados com nome, quantidade, valor e seu tipo de pagamento é somente a vista.

Para o aluguel dos produtos é necessário que no sistema também tenha seus produtos cadastrados com seus respectivos valores e suas descrições, além de seu pagamento também ser feito a vista. Para isso o cliente precisa fazer um cadastro no sistema dando informações pessoais do tipo: nome, RG, CPF, data de nascimento, sexo, e-mail e endereço, inclusive é necessário que tenha uma data de locação e devolução dos produtos, além de uma data da confirmação da devolução do produto. O cliente pode alugar um produto por um determinado período de gozo do produto. Ao alugar, caso haja um atraso na devolução do produto, o cliente pagará um imposto de 5% do valor do produto alugado. Caso na devolução de um determinado produto, esse estiver danificado pelo cliente, o mesmo pagará uma multa para compensar o dano do produto.

Os produtos tanto para vendas quanto para aluguel podem estar em categorias diferentes, essas categorias podem ser: aniversário, Formaturas, casamentos, etc.

O cliente pode também fazer uma compra ou alugar um determinado produto através de uma ligação telefônica, e deixar um pedido feito. Ele também tem a opção de preferência: Se ele vem pegar o produto na loja ou se ele prefere que o transporte da empresa leve o produto até a festa. Se for a segunda opção, entrega a domicilio, será cobrado uma taxa de transporte de 2% do valor total dos produtos comprados ou alugados por cada quilometro até o local da entrega.

Após levantamento de requisitos com a Gerência da Empresa, foram identificados os seguintes indicadores para O processo de operação Financeira:

**Ambiente de suporte a decisão:**

1. **Quais os clientes que estão comprando determinados produtos?**
2. **Quais os clientes que estão alugando determinados produtos?**
3. **Quais os produtos da empresa?**
4. **Quais os produtos da empresa por categoria?**
5. **Quais os produtos comprados por período?**
6. **Quais os produtos comprados por categoria?**
7. **Quais os produtos Alugados por período?**
8. **Quais os produtos alugados por categoria?**
9. **Quais os clientes que compraram os produtos por categoria?**
10. **Quais os clientes que compraram os produtos por período?**
11. **Quais os clientes que alugaram os produtos por categoria?**
12. **Quais os clientes que alugaram os produtos por período?**
13. **Quais produtos vendem mais?**
14. **Quais produtos vendem menos?**
15. **Quais clientes compram mais?**
16. **Quais clientes compram menos?**
17. **Qual a quantidade total de pedidos feitos?**
18. **Qual a quantidade de pedidos feitos por período?**
19. **Qual o faturamento total da empresa?**
20. **Qual o faturamento por mês da empesa?**
21. **Quantos clientes são cadastrados por mês?**
22. **Quantos produtos alugados foram danificados, por mes?**
23. **Quais os clientes que danificaram os produtos alugados?**
24. **Quais os clientes que atrasaram na devolução dos produtos alugados?**
25. **Qual a quantidade total de produtos na empresa?**
26. **Quais os tipos de preferencias que os clientes têm?**
27. **Quais os clientes que fizeram pedido com a preferencia de entrega a domicilio?**
28. **Quais os clientes que fizeram pedido com a preferencia de pegar na loja?**
29. **Quantos vendedores existem na loja?**
30. **Quais são os valores por cada produto na loja?**
31. **Quanto a empresa fatura por mês?**

**GRANULARIDADE:**

- Fato\_Compra:

Uma linha da minha tabela Fato\_Compra representa uma determinada COMPRA, de um determinado PRODUTO, de uma determinada CATEGORIA, feito por um CLIENTE, com um determinado CADASTRO, na EMPRESA, realizando um determinado TIPO DE PAGAMENTO, com uma determinada PREFERENCIA, sendo atendido por um determinado VENDEDOR, em um determinado DIA.

-Fato\_LOCAÇÃO

Uma linha da minha tabela FATO\_LOCACAO representa uma determinada LOCACAO, de um determinado PRODUTO, de uma determinada CATEGORIA, na EMPRESA, feito por um determinado CLIENTE, com um determinado CADASTRO, realizando um determinado PEDIDO, com um determinado TIPO DE PAGAMENTO, com uma determinada PREFERENCIA, com um determinado STATUS DO PRODUTO, atendido por um determinado VENDEDOR, em um determinado DIA.